Kwoji, espace presse

Tout ce dont vous avez besoin pour écrire sur Kwoji : les textes à copier, les chiffres avec leurs sources, les visuels à télécharger et le contact direct. Aucun formulaire, aucune adresse à laisser.

Mis à jour le 27 septembre 2026 · contact presse : réponse sous 24 heures en semaine

Boilerplate

Version longue (79 mots)

Kwoji est une plateforme d'engagement collaborateurs fondée en juillet 2026 par Mathis Etcheberry. Elle réunit dix-huit jeux multijoueurs courts joués entre collègues pendant une pause, un défi du jour (une micro-épreuve quotidienne, la même pour toute l'organisation), et une mesure du climat d'équipe : un Pulse hebdomadaire anonyme et un eNPS trimestriel facultatif. Rien à installer, on rejoint par un lien. Gratuit jusqu'à 200 membres avec quatre jeux, puis 2 € par membre et par mois pour tout le catalogue. kwoji.com

Version courte (28 mots)

Kwoji réunit dix-huit jeux courts joués entre collègues pendant une pause et une mesure anonyme du climat d'équipe. La cohésion au quotidien, pas une fois par an. kwoji.com

Fiche d'identité

Dénomination : Kwoji

Forme juridique : SASU (société par actions simplifiée à associé unique)

SIREN : 108 473 042

Date de création : juillet 2026

Siège : 47 rue Vivienne, 75002 Paris, France

Dirigeant : Mathis Etcheberry, président et fondateur

Effectif : 1

Financement : autofinancé, aucune levée de fonds

Secteur : logiciel d'engagement des collaborateurs (SaaS B2B)

Site : kwoji.com

Contact presse : mathis@kwoji.com

Bio du fondateur

30 mots

Mathis Etcheberry, fondateur de Kwoji. Lead Product Manager, huit ans en Fintech et SaaS B2B. Diplômé de l'emlyon business school et de HarvardX en informatique.

80 mots

Mathis Etcheberry est le fondateur de Kwoji. Lead Product Manager, il a passé huit ans en Fintech et en SaaS B2B à concevoir des produits et arbitrer des feuilles de route. Diplômé de l'emlyon business school en finance et stratégie, titulaire d'un Graduate Certificate in Computer Science de HarvardX, il parle autant au marché qu'au code. Il organise des jeux de team-building depuis trois ans, et construit Kwoji en parallèle de son métier, en cycles courts.

200 mots

Mathis Etcheberry est le fondateur de Kwoji. Il organise des jeux de team-building depuis trois ans. Le déclic est venu d'une partie qui a réuni plus de cent personnes qui ne se connaissaient pas et qui, en quelques minutes, jouaient ensemble. La question qui a suivi était simple : pourquoi est-ce que ça n'arrive qu'une fois par an ?

Lead Product Manager, il a passé huit ans en Fintech et en SaaS B2B à concevoir des produits et arbitrer des feuilles de route. Il est diplômé de l'emlyon business school en finance et stratégie, et titulaire d'un Graduate Certificate in Computer Science de HarvardX, ce qui lui permet de parler autant au marché qu'au code.

Il construit Kwoji seul et en parallèle de son métier, en Lean et en cycles courts, avec l'IA comme levier pour passer de l'idée au produit testable en quelques jours plutôt qu'en quelques mois. Dix-huit jeux sont livrés et jouables en production, ainsi qu'un défi quotidien, l'espace Cohésion (la Galaxie et Kwoji Pulse) et la planification de parties dans Google Agenda avec un lien Meet. L'entreprise est autofinancée et ne cherche pas de levée de fonds.

Chiffres clés et leurs sources

La fréquence des micro-échanges informels explique une part majeure des écarts de productivité entre équipes

MIT Media Lab (groupe Human Dynamics), Alex Pentland, « The New Science of Building Great Teams », Harvard Business Review, 2012 - https://hbr.org/2012/04/the-new-science-of-building-great-teams

Turnover d'un centre d'appels ramené de 40 % à 12 % en synchronisant les pauses

Expérimentation Bank of America menée par le même laboratoire, rapportée dans le même article - https://hbr.org/2012/04/the-new-science-of-building-great-teams

Les liens se tissent dans les moments ludiques, pas dans les heures de travail

Travaux de Jeffrey Hall, université du Kansas - https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0265407518761225

8 % des salariés français se déclarent engagés au travail, contre 12 % en Europe

Gallup, State of the Global Workplace - https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx

22 % des salariés du privé ont télétravaillé au moins une fois au cours des quatre semaines précédant l'enquête, à raison de 1,9 jour par semaine en moyenne

Insee, « Télétravail et présentiel : le travail hybride, une pratique désormais ancrée dans les entreprises », Insee Analyses n° 105, décembre 2024, d'après l'enquête Emploi en continu. Premier semestre 2024, champ salariés du secteur privé, France hors Mayotte - https://www.insee.fr/fr/statistiques/8379375

Coût d'un séminaire d'entreprise : entre 100 et 500 € par personne

Estimation Kwoji, d'après les tarifs publics des prestataires de team building

Marché mondial du logiciel d'engagement : environ 928 M$ en 2023, environ 2,6 Md$ attendus en 2030

Grand View Research, Employee Engagement Software Market - https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/employee-engagement-software-market

Baromètres sociaux : 3,50 à 15 $ par salarié et par mois

PeopleOpsClub, Employee Engagement Software Pricing Guide 2026 - https://peopleopsclub.com/blog/employee-engagement-software-pricing-guide

Zest (ex-Supermood) : engagement annuel minimum de l'ordre de 8 000 €

Page tarifs publique de Zest - https://zestmeup.com/tarifs/

Seuil d'anonymat : 5 répondants par défaut, abaissable à 4 ou 3

Standard de l'industrie, documenté notamment par Microsoft Viva Glint - https://learn.microsoft.com/en-us/viva/glint/setup/manage-confidentiality-thresholds

Le détail de nos estimations internes est fourni sur demande, par e-mail, avec les tarifs publics qui les fondent.

Citations attribuables

Sur le problème

"Le marché du team-building vend un souvenir par an. Le reste de l'année, il ne se passe rien. C'est exactement l'inverse de ce que dit la recherche sur la cohésion."

Mathis Etcheberry, fondateur de Kwoji

Sur le produit

"Un baromètre classique demande aux gens comment ils vont, et le taux de réponse s'effondre de vague en vague. Kwoji pose la question là où les collaborateurs viennent déjà d'eux-mêmes, pour jouer."

Mathis Etcheberry, fondateur de Kwoji

Sur la mesure

"Une note de moral sans le graphe des liens qui l'entoure ne dit pas quoi corriger. Deux équipes peuvent afficher le même mauvais score et avoir besoin de deux choses opposées."

Mathis Etcheberry, fondateur de Kwoji

Usage de la marque

. Le nom s'écrit Kwoji, avec la majuscule initiale seulement. Jamais en capitales ni tout en minuscules dans un texte courant.

. Les logos sont fournis en PNG sur fond blanc, fond violet et fond transparent, dans le kit à télécharger.

. Visuels et logos sont libres de reproduction dans le cadre d'un article sur Kwoji, sans modification des couleurs ni des proportions.

. Crédit à porter : Kwoji.

. Les captures issues de l'environnement de démonstration se reproduisent avec leur légende, qui dit que les données sont fictives.

Contact presse

Mathis Etcheberry, fondateur - mathis@kwoji.com

Réponse sous 24 heures en semaine.

Essayer Kwoji : https://kwoji.app/?auth=signup. Gratuit, sans carte bancaire, jusqu'à 200 membres. Il n'y a pas de compte de démonstration partagé : le palier gratuit joue ce rôle.

Kwoji press room

Everything you need to write about Kwoji: text to copy, figures with their sources, images to download and a direct contact. No form, no email address to leave behind.

Updated September 27, 2026 · press contact: reply within 24 hours on weekdays

Boilerplate

Long version (83 words)

Kwoji is an employee engagement platform founded in July 2026 by Mathis Etcheberry. It brings together eighteen short multiplayer games played between colleagues during a break, a Daily Challenge (one mini-game a day, the same for the whole organization), and an anonymous view of team morale through a weekly Pulse and an optional quarterly eNPS. Nothing to install: colleagues join through a link. Free for up to 200 members with four games, then $4 per member per month for the full catalog. kwoji.com

Short version (28 words)

Kwoji brings together eighteen short games played between colleagues during a break and an anonymous view of team morale. Team bonding every day, not once a year. kwoji.com

Company facts

Name : Kwoji

Legal form : SASU (French simplified joint-stock company with a sole shareholder)

SIREN : 108 473 042

Founded : July 2026

Registered office : 47 rue Vivienne, 75002 Paris, France

Chief executive : Mathis Etcheberry, president and founder

Headcount : 1

Funding : bootstrapped, no fundraising

Sector : employee engagement software (B2B SaaS)

Website : kwoji.com

Press contact : mathis@kwoji.com

Founder bio

30 words

Mathis Etcheberry, founder of Kwoji. Lead Product Manager with eight years of experience in fintech and B2B SaaS. Graduate of emlyon business school and HarvardX in computer science.

80 words

Mathis Etcheberry is the founder of Kwoji. As a Lead Product Manager, he spent eight years in fintech and B2B SaaS designing products and making roadmap trade-offs. A graduate of emlyon business school in finance and strategy, with a Graduate Certificate in Computer Science from HarvardX, he speaks the language of both the market and the code. He has been running team-building games for three years and builds Kwoji alongside his job, in short cycles.

200 words

Mathis Etcheberry is the founder of Kwoji. He has been running team-building games for three years. The turning point was a game that brought together more than a hundred people who had never met and were playing together within minutes. The question that followed was simple: why does this only happen once a year?

As a Lead Product Manager, he spent eight years in fintech and B2B SaaS designing products and making roadmap trade-offs. He graduated from emlyon business school in finance and strategy and holds a Graduate Certificate in Computer Science from HarvardX, which lets him speak the language of both the market and the code.

He builds Kwoji on his own, alongside his job, using Lean methods, short cycles and AI to move from an idea to a testable product in days rather than months. Eighteen games are live in production, together with the Daily Challenge, the Cohesion space (the Galaxy and Kwoji Pulse), and game scheduling in Google Calendar with Google Meet links. The company is bootstrapped and is not raising funds.

Key figures and their sources

The frequency of informal micro-exchanges explains a major share of the productivity gap between teams

MIT Media Lab (Human Dynamics group), Alex Pentland, "The New Science of Building Great Teams", Harvard Business Review, 2012 - https://hbr.org/2012/04/the-new-science-of-building-great-teams

Call center turnover brought down from 40% to 12% by synchronizing breaks

Bank of America experiment run by the same lab, reported in the same article - https://hbr.org/2012/04/the-new-science-of-building-great-teams

Bonds are built in playful moments, not during working hours

Research by Jeffrey Hall, University of Kansas - https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0265407518761225

8% of French employees describe themselves as engaged at work, compared with 12% across Europe

Gallup, State of the Global Workplace - https://www.gallup.com/workplace/349484/state-of-the-global-workplace.aspx

22% of French private sector employees worked remotely at least once during the four weeks preceding the survey, 1.9 days a week on average

Insee, "Télétravail et présentiel : le travail hybride, une pratique désormais ancrée dans les entreprises", Insee Analyses no. 105, December 2024, based on the continuous Labour Force Survey. First half of 2024, private sector employees, France excluding Mayotte - https://www.insee.fr/fr/statistiques/8379375

Cost of a corporate offsite: between €100 and €500 per person

Kwoji estimate, based on the public pricing of team-building providers

Global employee engagement software market: around $928M in 2023, around $2.6B expected by 2030

Grand View Research, Employee Engagement Software Market - https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/employee-engagement-software-market

Engagement survey tools: $3.50 to $15 per employee per month

PeopleOpsClub, Employee Engagement Software Pricing Guide 2026 - https://peopleopsclub.com/blog/employee-engagement-software-pricing-guide

Zest (formerly Supermood): minimum annual commitment in the region of €8,000

Zest public pricing page - https://zestmeup.com/tarifs/

Anonymity threshold: 5 respondents by default, can be lowered to 4 or 3

Industry standard, documented in particular by Microsoft Viva Glint - https://learn.microsoft.com/en-us/viva/glint/setup/manage-confidentiality-thresholds

The detail behind our internal estimates is available on request, by email, with the public price lists they are based on.

Quotes for attribution

On the problem

"The team-building market sells one memory a year. The rest of the year, nothing happens. That is the exact opposite of what research on team bonding says."

Mathis Etcheberry, founder of Kwoji

On the product

"A classic engagement survey asks people how they are doing, and the response rate collapses wave after wave. Kwoji asks the question where employees already come of their own accord, to play."

Mathis Etcheberry, founder of Kwoji

On measurement

"A morale score without the map of relationships around it does not tell you what to fix. Two teams can show the same bad score and need two opposite things."

Mathis Etcheberry, founder of Kwoji

Brand usage

. The name is written Kwoji, with an initial capital only. Never in all caps, never all lowercase in running text.

. Logos are provided as PNG files on white, on violet and on a transparent background in the downloadable kit.

. Images and logos are free to reproduce as part of an article about Kwoji, without altering colors or proportions.

. Credit to display: Kwoji.

. Screenshots taken from the demonstration environment must be reproduced with their caption, which states that the data is fictional.

Press contact

Mathis Etcheberry, founder - mathis@kwoji.com

Reply within 24 hours on weekdays.

Try Kwoji : https://kwoji.app/?auth=signup. Free, no credit card, up to 200 members. There is no shared demonstration account: the free plan plays that role.